



## Uudiskiri detsember 2013

### Eesmärgiks on riigikassa täitmine ja tarbijate teadlikkus.

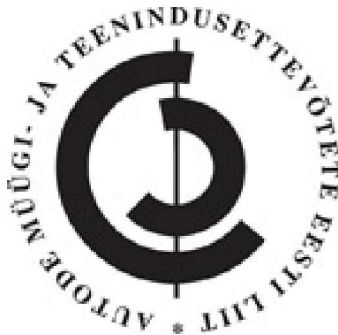
Eesti autokaubanduses on tänavu olnud üheks märksõnaks kasutatud autode turu korrastamine ja vastavasisulise kampaania läbiviimine. Kui viimasel ajal kiputakse meil riigi ametkondi kiruma, siis antud teema puhul tuleb suurt kiitust avaldada kolmele kampaaniat korraldanud riigiametile, Tarbijakaitseametile, Maanteeametile ja Maksu- ja Tolliametile. Juba mais ja juunis alanud kontrollreidid päädisid novembris läbiviidud veelgi ulatuslikuma kontrolliga ja tarbijatele suunatud teavituskampaaniaga „Kasutatud auto osta targalt!“

„Vajaduse selleks tingis tarbijate pöördumiste tõus ja ELs läbiviidud uuring, mis toob selgelt välja asjaolu, et kasutatud autode problemaatika on üks suuremaid Eestis elavate inimeste seas ning selles osas oleme Euroopa viimaste hulgas,“ seletas kampaania vajadust Tarbijakaitse avalike suhete osakonna juhataja Hanna Turetski. „Teisalt aga ilmselged probleemid kasutatud autode ohutuse ning sektori maksukäitumise tõttu. Just see pani aluse kolme ameti koostööks ja astuma samme turu korrastamisel. Täna on lisaks kampaaniale, kohtunud turuosalistega, koostatud juhend ja praktiline meelepea automüüjatele ning viidud läbi hulgaliselt kolme ameti ühiskontrolle. Ühiskontrollid töid paraku välja selle kurvema poole, kuid siit saab minna vaid paremaks.“

Turu korrastamisel astuti kandadele päris paljudele sektoris tegutsevatele - seetõttu polegi imestada, et aktiivne sekkumine tõi kaasa ka kriitilisi kommentaare a la „see on uute autode müüjate lobitöö“. Või isegi telefonikõnesid („miks te meie äri rikkuda tahate“) teravate sõnavõttudega petturmüüjate teemal esinenud meediaväljunditele. Siinkohal tahaks meelde tuletada, et AMTELi liikmete hulgas on ka palju kasutatud autode müüjaid, samal ajal tehti koostööd paljude liitu mittekuuluvate, kuid turu korrastamist ootavate ettevõtjatega. Kasutatud autod olid, on ja jäävad üheks suureks ja oluliseks segmendiks autokaubanduses, ja küsimus on selles, et turul tegutseksid vaid ausad müüjad, kes ei peta tarbijaid ega riiki.

Seda, kui palju ainuüksi novembris toimunud kontrollreidid riigikassasse märkimisväärset lisa töid, näitab Maksu- ja Tolliameti vastav kokkuvõte.

„Perioodil 1.nov.– 4. det. on Maksu- ja Tolliamet kontrollinud 599 sõidukit, mille puhul maanteeamet ei ole koheselt registritoiminguid teinud,“ teavitas MTA pressiesindaja Uku Tampere. „4. detsembri seisuga oli Maanteeametis Maksu- ja Tolliameti ettepanekul peatatud registritoimingud 29 maksupettuse kahtlusega sõidukiga. 64 sõiduki puhul on kliendid kasutanud võimalust saata dokumendid meilitsi ette, neist sõidukitest pole hetkel ühegi puhul registritoimingud peatatud.“



Käibemaksu on nende kontrollide raames laekunud ligi 171 000 eurot. 32 juhul on kasutatud võimalust tagada käibemaksulaekumine ostja või müüja poolt summa ettemaksukontole kandmisega, ehk siis käibemaksusumma kanti juba riigile üle. Seitse äriühingut on kontrollide raames tuvastatud maksupettuse skeemide tõttu käibemaksukohustuslaste registrist kustutatud, kaks kustutatakse alates 13. detsembrist. Kolme äriühingut ootab sama tagajärg juhul, kui nad ei suuda tõendada ettevõtlusega tegelemist või koguneb menetluse käigus piisavalt tõendeid nende osalemise kohta käibemaksupettuses.“

Antud kokkuvõtte demonstreerib veenvalt, et petturite paljastamine võib anda riigikassasse palju märkimisväärsemat lisa, kui ausate ettevõtjate koormamine mingite lisamaksudega. Kolme ametkonna tõhus tegevus kasutatud autode turul täidab seega mitut eesmärki korraga – toob lisaraha riigikassasse, mis on ju kasulik igale kodanikule, ja samas tõstab ka tarbijate teadlikkust. Ja siinkohal tuleb ka märkida, et antud kampaaniaga asi ei piirdunud, vaid ametkonnad jätkavad aktiivset tegevust sellel rindel.

„Kampaania on saanud palju head ja konstruktiivset tagasisidet nii tarbijatelt, ajakirjanikelt kui ka nendelt kasutatud autode müüjatelt, kes on valmis panustama sektori arengus ja turu korrastamises,“ nendib Hanna Turetski. „Usaldusväärne ettevõtja ei peaks muretsema, vaid see annab võimaluse arenguks ja pikaajaliseks usaldusväärse suhte tekkimiseks. Kindlasti ootame kasutatud autode valdkonnas turuosaliste enda initsiatiivi nn usaldusmärgise väljatöötamisel, mis annab turueelise ja selge signaali klientidele, meilt saad infot ja abi teadliku valiku tegemiseks.

Algus on tehtud. Kui arvatakse, et hetkel on kolme ameti jõud raugenud, siis selles osas saab kinnitada, et see nii ei ole. Kontrollitegevus jätkub ning ka teavitustegevuse uued plaanid on juba töös.“

Lisainfo: Rein Luik, AMTELi pressiesindaja, tel 5024504, e-post [press@amtel.ee](mailto:press@amtel.ee)