



Uudiskiri november 2013

Kuu teemad

- **Veokite müük on hoos**
- **Tarbesõidukite turg Euroopas**

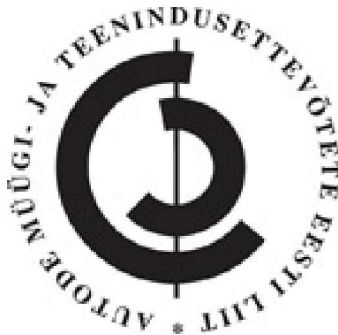
Veokite müük on hoogustunud.

Eesti autoturg, nagu ka kogu riigi majandus on näidanud tänavu kosumise märke. Aga kui uute sõiduautode müük on kasvanud napilt 5% jagu, siis uute tarbesõidukite turul on toimunud ligi 12% tõus kümne kuu lõikes võrreldes möödunud aasta sama perioodiga, mis näitab ettevõtete kasvanud võimalusi investeringuteks. Võttes aga luubi alla tarbesõidukite müügi erinevate segmentide kaupa, siis võime märgata, et viimase kuue kuu jooksul on tublisti kasvanud veokite müügi osakaal kogu tarbesõidukite turust.

Näiteks kui aprillis moodustasid veoautod vaid 12% kogu uute tarbesõidukite müügist, siis oktoobris oli segmenti osakaal juba 22%. Oleks ju tore tõdeda, et taoline kasv on tingitud ainult ettevõtete paranenud majanduslikust olukorrast, ja kindlasti suures osas ongi, kuid samas on veokite hoogustunud müügis teisigi nüansse ja põhjuseid.

„Järgmise aasta 1. jaanuarist hakkavad kehtima veoautodele Euroopa Liidu uued, Euro6 nõuetele vastavad saastennormid,“ selgitab üht veokite paranenud müügitulemuste põhjust Scania Eesti AS tegevjuht Tarmo Allemann. Ehk teisisõnu peavad kõik tulevast aastast müüdivad uued veoautod vastama antud Euro6 normidele. „Rangemate normide alusel ehitatud mootorite tõttu on uued veoautod senistest, Euro5 nõuetele vastavatest veokitest veidi kallimad, ja seetõttu üritavad ettevõtted investeerida uude tehnikasse juba tänavu. Ja see on kindlasti üheks põhjuseks tänavu paranenud müügitulemustes. Samas on siiski paranenud ka ettevõtete majanduslik olukord, sest statistika näitab maanteetranspordi kasvu 8% võrra, ja kui on suurem vajadus kaupa vedada, siis on ju suurenenud ka vajadus uute veokite järele.“

Uued saastennormid panevad mõtlema ka alternatiivkütuste kasutamisele. Pealegi peab Euroopa Liidu taastuvenergia direktiivist lähtuvalt transpordis kasutatav kütus aastaks 2020 pärinema vähemalt 10% taastuvatest energiaallikatest. Alternatiivkütuseid kasutavate transpordivahendite turul pakutakse täna mitmeid erinevaid võimalusi – elektriautodele lisaks mitmeid erinevat tüüpi gaasi kasutavaid autosid. Kuid siin tuleb tähele panna asjaolu, et igal erinevat tüüpi gaasil on omad head ja vead.



CNG ehk surugaasi kasutavates autode paaki saab täita ka biogaasiga, mis täidaks igati taastuvenergia direktiive, aga kahjuks CNG miinuseks suuremahulised paagid ja lühike tegevusraadius. Seetõttu sobivad seda tüüpi gaasisõidukid linnatranspordis, kas siis kaubaveoks või ühissõidukiteks. LPG ehk vedelgaasiga saab sõita küll kaugemale, kuid see fossiilne kütus ega aita täita EL direktiive. LNG ehk veeldatud maagaasiga saab sõita ka kaugemale, kuid see pole jällegi keskkonnasõbralik.

„Muidugi pakume nii meie kui teised veokitootjad ka gaasiautosid, ja lisaks ehitatakse neid ringi järelturul, kuid gaasiautodega on hetkel probleem tanklate vähesuses,“ seletab Tarmo Allemann. „CNG tanklaid on vaid kaks, Tallinnas ja Tartus. Rohkem on LPG tanklaid, neid on Reola Gaasil ja Alexelal kokku 25 üle Eesti.“

Täna oleme Eestis olukorras, kus tegelikult pole kellelgi selget nägemust, millise gaasitüübiga autosid me sooviksime tulevikus rohkem näha Eesti teedel veeremas. Aga teisalt, kas ongi vaja ühe eelisarendamist teiste arvel – ehk on kõigile oma nišš olemas?

Kuidas kulgeb tarbesõidukite müük Euroopas?

Septembris näitasid müügitulemused mitmetes Euroopa suuremates riikides kõigis tarbesõidukite segmentides kindlat kasvu, kuid üheksa kuu lõikes ollakse praktiliselt kõikjal siiski miinuses võrreldes möödunud aasta sama perioodiga. Kuigi näiteks Prantsusmaa ja Itaalia jäid kergesse miinusesse, vastavalt 1,8 ja 3,5 protsendiga, siis kasv oli sedavõrd suurem näiteks Saksamaal (4,2%), Suurbritannias (12,5%) ja Hispaanias (koguni 25,4%). Kogu Euroopa tarbesõidukite turg näitas septembris 5,7-protsendilist kasvu.

Üheksa kuu lõikes on suurematest turgudest tarbesõidukite müük kasvanud siiski ainult Hispaanias 1,8% ja Suurbritannias 7,9% võrra. Hoolimata edukast septembrist on Saksamaal antud perioodil tarbesõidukite müük vähenenud 6,9% võrra. Prantsusmaal ja eriti majandusraskustes vaevlevas Itaalias on tarbesõidukite müük vähenenud vastavalt 7% ja 16% võrra.

Kuigi kriisiaastatel on Euroopa tarbesõidukite turul toimunud pidev langus, võib tänavu siiski väikseid kosumise märke näha, sest tänavused aprill, juuli ja september olid esimesed kuud, mil viimase kolme aasta jooksul on kogu Euroopa tarbesõidukite turg näidanud plussmäärgiga tulemusi.

Lisainfo: Rein Luik, AMTELi pressiesindaja, tel 5024504, e-post press@amtel.ee