



Uudiskiri september 2013

Kuu teemad

- **Kes meie autosid tulevikus remondib?**
- **Autotootjad kosuvad**
- **AMTELi kaks aastakümnet**

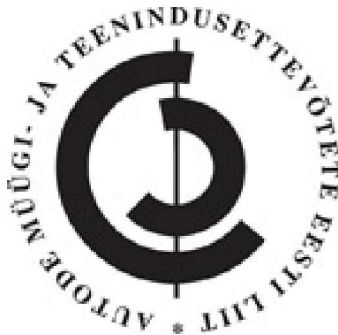
Kes meie autosid tulevikus remondib?

Viimastel aastatel on riik kutseharidusse panustanud tublisti nii kutsehariduskeskuste laiendamise kui kutsehariduse propageerimise näol. Noortele elluastujatele on kasvanud võimalused endale huvitav ja tasuv amet omandada, kas siis põhikooli või gümnaasiumi baasil. Muret tekitavad aga hoopis aina vähenev hulk neid noori inimesi, kes enne kutsekooli õppima asumist on mingil moel sama ametit harrastusena koduses keskkonnas proovinud. Käelise tegevuse harrastamine langeb noorte seas populaarsete ettevõtmiste nimekirjas aina enam tahapoole. Võtame või tulevased autoremondilukksepad – aina vähem on noori, kes kodus näiteks isa kõrval või siis sõpradega autosid putitanud või paarist „romust“ ühte sõidukõlblikku püüdnud kokku monteerida. Loomulikult pole kaasaegsed, elektroonikat tulvil autod koduste vahendite ja oskustega enam sedavõrd lihtsad putitada, kui igapäevakasutuses olevad, vanatehnikaks defineeritavad vanemad autod, milliseid hobikorras taastatakse ja töökorras hoitakse.

Kahjuks ei toeta taolist tegevust ja seeläbi tehnika tundmaõppimist ka meie seadusloome, eriti just keskkonnanõuete ja käitlemise osas. Tänaused regulatsioonid ei võimalda huvilistel päris legaalselt vanatehnika restaureerimisega tegeleda – see protsess eeldab tihti ka nõ doonorautode leidmist. Mittekomplektseid autosid aga ametlikult käitlemisse vastu võtta ei tohiks. Aga just taolistelt autodelt varuosade kasutamine säästab ehk keskkonda palju rohkemgi ja kujutab endast ka rahalist säästu. Vahel pole vanasõidukite varuosi enam ka saadaval. Selles protsessis on, mille üle mõelda. Erialaorganisatsioonina loodame, et leitakse lahendused, mis on tulevikku suunatud, ja mitte ainult ilusate aruannete tegemiseks.

Autotootjad kosuvad, aga visalt.

Juulikuu tõi kaasa esimesi märke kaua kestnud languse pidurdumisest Euroopa autoturul. Kuigi asjatundjate hinnagul ollakse veel kaugel kriisieelsest ajast, on siiski tasahilju hakanud turg stabiliseeruma. Näiteks Euroopa suurima autoturu, Saksamaa müüginumbrid olid juulis esmakordselt tänavuse aasta jooksul plussis 2,1% võrra. Esimesel poolaastal oli uute sõiduautode müük Saksamaal 8,1% miinuses. Hispaanias aga kasvas juulis uute autode müük koguni 14,8% võrra. Seda, tõsi küll, tänu valitsuse toetustele vanade autode vahetamisel uute vastu. Valitsuste tugi on mitmes riigis aidanud autotootjatel raskemaid aegu üle elada,



sest võitlus tööpuudusega, juhul kui tootjad peaksid kriisi tõttu tehaseid sulgema, maksaks palju rängemat hinda. Eriti nende tootjate puhul, kes sõltuvad oluliselt Euroopa turust. Nii on näiteks Prantsusmaal aidanud riigi tugi vähendada PSA (Peugeot ja Citroen) kvartalihakjumit kaks korda. Uute sõiduautode müüginumbrite taastumist kriisieelsesse aega ennustatakse Prantsusmaale aastaks 2017. Hoolimata esimestest märkidest stabiliseerumise suunas valmistuvad analüütikud ja autotootjad ka teisel poolaastal autoturu langeva trendiga rinda pistma. Kui esimesel poolaastal oli langus Euroopa turgudel 6,7%, siis teiseks poolaastaks ennustatakse 5% langust.

Need Euroopa autotootjad, kes on end hästi sisse seadnud rahvusvahelistel turgudel, tunnevad end veidi kindlamini, nagu näiteks Renault ning Saksa tootjad Daimler, BMW ja Volkswagen. Hiinas näitasid esimese poolaasta müüginumbrid 12,3% tõusu ja samuti on jätkuvalt plussis sõiduautode müük Ladina-Ameerikas. Põhja-Ameerikas saavutas aga uute autode müük juulikuus kriisieelse taseme.

„Üksteist ära õginud me AMTELi siiski pole!“

Pika ja lohiseva nimega organisatsioon, nagu seda on Autode Müügi- ja Teenindusettevõtete Eesti Liit, on avalikkusele ja meediale paremini tuttav lühendi AMTEL vahendusel. Aga pika nime taga on ka juba kaks aastakümnet aktiivset ja teguderohket ajalugu. Automüüjaid ja –teenindajaid ühendava organisatsioon vajalikkust näitab seegi fakt, et kümme aasta asutajaga ühendusest on tänaseks kasvanud enam kui poolesaja liikmega, kes ühendavad endas kokku rohkem kui 150 ettevõtet 3300 töötajaga, tugev eestkõneleja mitmetele autoasjandusega seotud aspektidele.

„Kui me 1993. aastal AMTELi asutasime, siis valitses majanduses ikka tõeline „metsik lääs“ – pettureid oli autokaubanduses rohkelt ja ainuke võimalus nn ametlikel maaletoojatel oma õiguste eest seista, oli seljad kokku panna,“ meenutab AMTELi juhatuse liige Toomas Kreek (Silberauto AS). „Möödunud 20 aasta jooksul on ikka ühteist korda saadetud, ja kindlasti üks olulisemaid aspekte meie tegevuses on olla riigi erinevatele ametkondadele partneriks seadusloomes. Palju on korda saadetud, aga kindlasti on veel palju ka teha.“

„Samas on AMTELi kui organisatsiooni kõik liikmed meie turul omavahel konkurendid ja seega sellist hea kooseksisteerimise baasi ju polegi olemas. Aga tegelikkuses on meie seltskond suutnud siiski olulistest asjades alati kokkuleppele jõuda. Suurem osa liikmetest on aru saanud, et koos tegutsedes läheb ka igapähe eraldi paremini. Kuigi tuntud kõnekäänd ütleb, et „eestlase parim toit on teine eestlane“, siis AMTELi me üksteist päris ära õginud pole,“ lõpetab Toomas Kreek naeratades.

Lisainfo: Rein Luik, AMTELi pressiesindaja, tel 5024504, e-post press@amtel.ee