



Uudiskiri august 2015

Kuu teemad

- **Tarbesõidukite müüginumbrid räägivad majanduse elavnemisest**
- **Elektriautode müük Euroopas kasvab, aga Eestis on null**

Tarbesõidukite müüginumbrid räägivad majanduse elavnemisest

Tänavu on uute tarbesõidukite müük kasvanud eriti jõuliselt ja seitsme kuuga on müüdnud tarbesõidukeid 23,7% enam kui möödunud aasta samal perioodil. Eriti on kasvanud kaubikute müüginumbrid, ja kuigi teatud osa nendest kasvunumbritest tuleb kanda N1 tüübikinnitusega sõiduautode arvele, mis on otsene tagajärg aasta algul jõustunud seadusemuudatusest, pole need autod siiski olnud määravaks kasvavates müüginumbrites.

„Esiteks on kõrgetele müüginumbritele kaasa aidanud mitmete suurte autoparkide vahetus,“ kommenteerib Auto Forte Peugeot keskuse juhataja Raido Toonekurg. „Näiteks Eesti Telekom, Eesti Post, Kaitsevägi ja mitmed teised. Mitmed nelja-viie aasta tagant toimuvatest autoparkide uuendamistest langesid käesolevale aastale.“

Samuti on põhjuseks asjaolu, et majandussurutise aastatel hoidsid ettevõtjad kokku ja üritasid vananevate tarbesõidukitega hakkama saada. Nüüd on aga hakatud neid välja vahetama.

„Natuke on ettevõtjate hulgas lisandunud ka selline käitumismall, et vana remontimise asemel on parem osta uus,“ selgitab Raido Toonekurg oma kogemuste põhjal. „Täna, mil tööjõukulud on kasvanud ja tööjõu pealt püütakse kokku hoida, siis vaadatakse ka seda, et kui on vana sõiduk, siis kulutatakse aega ka oma tööjõule rohkem. Lisaks on ju remondikulu selline kaval kulu, et välja läheb ehk vähe raha korraga, aga pidevalt, ja aasta lõikes koguneb parajalt suur summa.“

Tarbesõidukite ostubuum näitab ka selgelt, et ettevõtjatel on hakanud veidi paremini minema või vähemalt on tekkinud optimism tuleviku suhtes. „Tekkinud on teatav stabiilsus ja enam ei kardeta, mis saab kvartali või kahe pärast. Eufooriat küll pole tuleviku suhtes tekkinud, aga stabiilsus ja kerge majanduskasv on loonud optimistlikuma õhkkonna,“ arwab Raido Toonekurg.

Ühe nüansina märgib Raido Toonekurg ka tendentsi, mis mujal Euroopas juba mõni aeg tagasi tekkinud, aga nüüd juurdumas meilgi. „Olen tähele pannud, et mitmed väikeettevõtjad ei kasuta enam kahte autot, sõiduautot isiklikuks tarbeks ja väikekaubikut



ehk nn pirukat tööasjade ajamiseks. Väikekaubikutel saab istmeid lisada või eemaldada ning kahe auto asemel kasutatakse peres vaid üht. See tendents on kindlasti lisandumas.“

Elektriautode müük Euroopas kasvab, aga Eestis on null

Teises kvartalis kasvas Euroopa Liidus elektriautode ja pistikhübriidide müük 53% ning esimese poolaasta kasv oli koguni 78,4% võrreldes möödunud aasta samade perioodidega. Mõnedel suurtel turgudel nagu Suurbritannia, Saksamaa ja Prantsusmaa on teinud elektriautode müük väga suuri hüppeid. Näiteks Suurbritannias on tänava elektriautode ja pistikhübriidide müük eriti hea hoo sisse saanud, sest esimese poolaastaga on müüdnud 14 838 autot võrreldes eelmise aasta samal perioodil müüdnud 4096 autoga.

Eesti on aga antud statistikas ainuke Euroopa Liidu riik, mille teise kvartali elektriautode müüginumbriks on null. Põhjuseid pole vaja otsida kaugelt, sest Euroopa Liidu ühise taastuvenergia programmi raames on kokkulepitud, et transpordis peab aastaks 2020 olema taastuvenergia osakaal 10%. Just selle eesmärgi nimel toetatakse enamikes Euroopa Liidu liikmesriikides elektriautode soetamist ja/või soodustatakse tarbimist. Aga Eesti on üks vähestest, kus mitte mingisuguseid toetusi ega soodustusi enam ei jagata. Isegi majandus- ja kommunikatsiooniministeeriumi poolt koostatud transpordi arengukavas aastateks 2014-2020 on märgitud ainsa riigipoolse meetmena elektriautode kiirloomisvõrgu toimimine. Aga kui elektriautosid ei lisandu, siis mis selle kiirloomisvõrguga peale hakata?

Lisainfo: Rein Luik, AMTELi pressiesindaja, tel 5024504, e-post press@amtel.ee