



Uudiskiri juuli 2014

Uusi autosid ei müüda ainult pealinnas.

Tallinnas elab küll kolmandik Eesti elanikkonnast ja müüakse ka enim uusi sõiduautosid, kuid teisteski suuremates linnades on peaaegu kõikide automarkide esindused ja müük käib pea sama hoogsalt kui pealinnaski. Täpsemalt statistikale pilku heites selgub, et mõneti isegi hoogsamalt.

Võtame kasvõi näiteks Eesti teiseks suurema linna Tartu ja neljandaks suurema linna Pärnu, millistes mõlemas kulgeb uute sõiduautode müük väga edukalt. Kui nendes kahes linnas kokku elab veidi enam kui kümnendik Eesti elanikkonnast, siis möödunud aastal müüsid uusi sõiduautosid kahes linnas paiknevad autoesindused kokku 18,5% kõigist Eesti müüdud sõiduautodest. Eestis läks mullu uusi sõiduautosid kokku kaubaks 19500, millest 2487 müüdi Tartus ja 1124 Pärnus. Ja sarnane trend on jätkunud ka tänava esimesel poolaastal.

Tartus müüdi eelmisel aastal kokku 2487 uut sõiduautot ja sarnaselt kogu Eestiga, näitas ka ülikoolilinna autoturg kasvutrendi. Ja see kasv jätkub ka tänava, sest kui mullu esimesel poolaastal anti klientidele üle 1303 uut sõiduautot, siis tänava esimese kuue kuuga on vastav arv 1406.

„Eks Tartu autoturg sarnaneb siiski kogu Eestiga – vahel kasvab, vahel langeb, aga viimasel ajal on turg tõesti näidanud pigem kasvutrendi,“ kommenteerib Amserv Turu esinduse müügijuht Neeme Saue. „Aga lõputult kasvada pole võimalik ja teatud stabiliseerumine on kindlasti toimumas. Ka erinevate segmentide müüginumbrite osas ei erine Tartu muust Eestist. Ikka on populaarsemad väike keskklass ja maasturid.“

Veidi erineb aga Tartus müügitabel automarkide osas. Kui kogu Eestis on viimasel ajal kindlalt enim müüdumaks margiks Toyota, siis Tartus on tänava esimesel poolaastal kindlateks liidriteks Škoda ja Volkswagen, millistele järgnevad Kia, Toyota ja Ford. „Need margid on alati Tartus hästi müünud ja ilmselt on siis Lõuna-Eestis veidi populaarsemad,“ tõdeb Neeme Saue.

Pärnus näitas uute sõiduautode müük suuremaid kasvunumbreid 2012. aastal, mil suvepealinnas müüdi kokku 1184 uut sõiduautot. Eelmisel aastal jäädi sellele numbrile veidi alla ja nii anti klientidele mullu üle kokku 1124 autot. Ka tänava esimesel poolaastal on jäädud natuke alla eelmise aasta samale perioodile – esimese kuue kuuga on tänava müüdud 532 uut sõiduautot, aga eelmise aasta samal perioodil oli see arv 567.



„Viimasel ajal on Pärnu autoturg tõesti natuke stabiliseerunud ja keskmiselt müüakse kuus umbes 100 autot,“ kommenteerib Mariine Auto Pärnu esinduse müügijuht Danel Karpender. „Edukamalt müüvad Volkswagen, Škoda ja Toyota ning väike keskklass ja maasturid on populaarsed sarnaselt ülejäänud Eestiga.“

Tarbesõidukite poolelt on Tartus ja Pärnus müük sõiduautodest ehk veidi tagasihoidlikum, kuid siiski müüdi nendes kahes linnas eelmisel aastal kokku ligi 600 tarbesõidukit (Tartus 415 ja Pärnus 168), mis moodustab kogu Eesti eelmise aasta tarbesõidukite turust umbes 15%. Tänavu esimese poolaastaga on Tartus müüdud 246 tarbesõidukit ja Pärnus 94, kusjuures mõlemad numbrid ületavad eelmise aasta sama perioodi müüki.

Lisainfo: Rein Luik, AMTELi pressiesindaja, tel 5024504, e-post press@amtel.ee