

Uudiskiri september 2014

Kuu teemad

- **Kasutatud autode ostutrendid**
- **AMTELi vanim liige: Vanaautode restaureerimine kui uus huvitav väljakutse**

Kasutatud autode ostjad otsivad usaldusväärset.

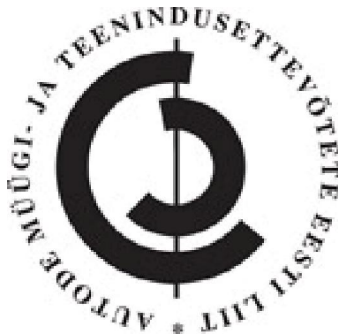
AMTEL analüüsis põhjalikult tänavuse I poolaasta kasutatud autode turgu ja statistikat ning tõdeb, et mitme riigiameti koostöös läbiviidud kampaaniad ja aktsioonid klientide teadlikkuse kasvatamisel ning müügiettevõtete kontrollimisel on kandnud vilja. Autoostjatele on üha olulisem usaldus müüja vastu ja realselt pakutavad garantiid.

Läinud aasta lõpu seisuga oli Eestis arvel 628563 sõiduautot ja pargi keskmine vanus oli 13,7 aastat. Tänavu esimese poolaastaga on keskmine vanus tõusnud juba 14,3 aastani ja autopargi suurus on 641717. Kui kogu autopargi vanus jätkuvalt kasvab, siis omanikku vahetanud autode keskmine vanus on jäänud praktiliselt samaks: 2013. aastal oli see 11,4 aastat, tänavu aga 11,8 aastat – vahe pargi vanusega kasvab ning üha raskem on vanast autost lahti saada.

Möödunud aastal toimus Eestis sõiduautode omanikevahetusi 105248, tänavu esimesel poolaastal tehti 48295 tehingut. Väike langus näitab, et ostjad on ettevaatlikumad ja ei torma igat ettejuhtuvat, pealtnäha „odavat ja head“ autot ostma, teiselt poolt on ära langenud mitmed skeemid maksude vältimiseks nii Eestis, kui ka naabermaades.

Kogu omanikevahetusest moodustavad eraisikutevahelised tehingud suurema, aga ka vanema osa, sama on registris arvel olevate autodega - eraautode osakaal on 76%. Ostu- müügi tehingute sooritamise automüügi tegevate ettevõtete kaudu on samas jõudsalt kasvamas, eriti uuemate, kuni 10 aastaste autode osas. Kasvab ka AMTELi liikmete osakaal kasutatud autode müügis: kuni 5 aastat vanade autode omanikevahetustest toimusid liidu liikmete kaudu möödunud aastal 65%, tänavu juba 72%, kuni 10 aastat vanade autode osas vastavalt 23% ja 32%. Autoostjatele on üha olulisem usaldus müüja vastu ja pakutavad reaalsed garantiid.

Et teha klientide valikud kasutatud autode turul edaspidi lihtsamaks ja turvalisemaks on AMTEL välja töötanud ja peatselt käivitamas kvaliteedimärki „Tunnustatud automüüja“.



AMTELi vanim liige: Vanaautode restaureerimine kui uus huvitav väljakutse.

Autoremondi ja keretöödega tegelevate ettevõtete vahel valitseb Eesti turul ülitihed konkurents, kus ei ole võõrad ka kasutatud autode turult tuttavad väärnähtused – maksude vältimine, ümbrikupalgad, ebaprofessionaalne töö. Tõsiseks probleemiks on ka kvalifitseeritud autoremondilukkseppade pidev puudus. Need on probleemid, mida tõdeb AMTELi vanima liikme, äsja oma 25-aastast juubelit tähistanud Hiteh Autoteenindus OÜ juhatuse esimees Toomas Kriisa.

1989. aastal kolmes Hiiu garaažiboksis alustanud tootmis-teeninduskooperatiivist on tänaseks välja kasvanud Tallinnas kolme töökojaga ettevõtte, mis pakub laia valikut sõidukite kereremondi ja -värvitöid, hooldus- ja remonditöid kõigile automarkidele, spetsialiseerudes 3-10 aasta vanustele autodele. Kuigi kliente ja tööd jagub, on konkurents turul väga tihe.

„Keretöökodade jaoks on täna põhiliseks kliendiks kindlustus,“ nendib Toomas Kriisa. „Põhiprobleemiks on fakt, et kindlustus teeb vähempakkumisi. Tegime seoses sellega võrdluse, kus võtsime keretöödega tegelevate ettevõtete aastaaruanded ja võrdlesime näiteks, kui suur on meie alal keskmine palk. Selgus, et enamusel on töötajate keskmine palk kaks ja enamgi korda väiksem kui meil. See tähendab ainult üht – palgad pole ametlikud. Seetõttu on taoliste firmadega raske konkureerida. Ümbrikupalga tõttu pakutakse väga odavat hinda. Kindlasti ei esine seda aga firmaesindustel ja teistel AMTELi liikmetel.“

See oli ka üheks põhjuseks, miks 2009. aastal asutati AMTELi juurde ka Keretöökodade Liit. „Koondasime mitte-esinduste töökojad suhtlemaks omavahel rohkem ja konkureerimaks musta palga maksjatega paremini,“ räägib Kriisa. „Elukallidus ja palgasoovid kasvavad ju kogu aeg ning sellega ka hinnad. Kahjuks tuleb täna veel ette, et kindlustusseltsid kasutavad ära musta palga maksjate poolt teenusele pakutavat odavamamat hinda.“

Teiseks suuremaks probleemiks on usaldusväärsete ja oskajate autoremondilukkseppade järelkasvu probleem. „Viimasel ajal on tõesti raske leida just kvaliteetseid lukkseppasid, kes oleks usaldusväärsed, tahaks seda tööd teha, oskaksid ka midagi ja omaksid kogemusi,“ tõdeb Toomas Kriisa. „Ega nende aastate jooksul pole nõudmised lukkseppadele sisuliselt muutunud. Autod on küll sisult muutunud keerulisemaks just elektroonika poolelt, kuid samas on diagnostika drastiliselt parem, kui 15-20 aastat tagasi.“ Küll on aga Hiteh leidnud vanaautode taastamisest huvitatud töötajaid. „Neli aastat tagasi hakkasime pakkuma vanaautode taastamise teenust ja see on osutunud päris populaarseks,“ räägib Toomas Kriisa. „Kliente jagub ja neid on hakanud tulema ka näiteks Soomest.“

Lisainfo: Rein Luik, AMTELi pressiesindaja, tel 5024504, e-post press@amtel.ee